



A PLIFY™

HP PARTNER PROGRAM

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА

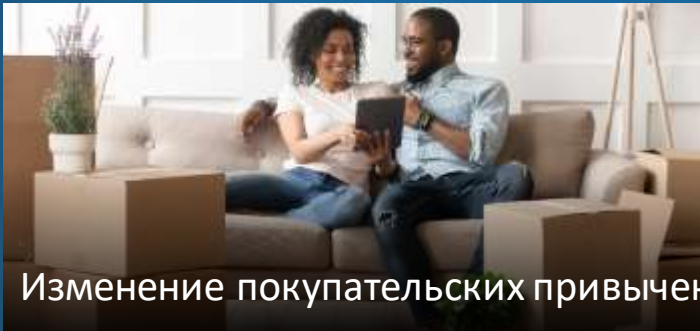


- 01 Основная задача изменений
- 02 Замысел и цель программы Amplify
- 03 Преимущества, ресурсы и вознаграждение
- 04 Что нового
- 05 Дальнейшие действия
- 06 Приложение | *Видение данных, AMPLIFY Online, услуги Synergy Services, CDR*

«Именно партнеры всегда помогают компании HP с расширением ее присутствия на рынке и повышением ценности ее продуктов и услуг. Программа **HP Amplify** позволит увеличить эту ценность и обеспечить превосходное обслуживание, необходимое нашим заказчикам».

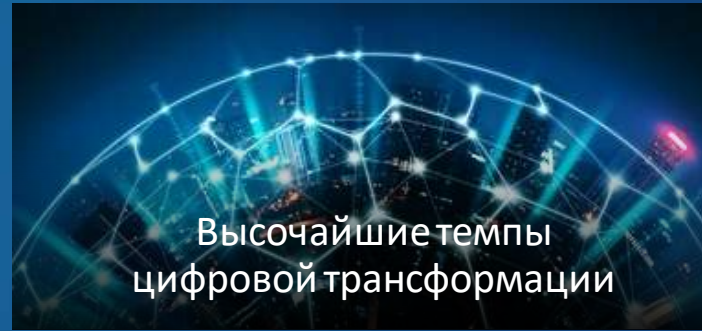
— Кристоф Шелл, коммерческий директор HP

ОБСЛУЖИВАНИЕ СО СКОРОСТЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



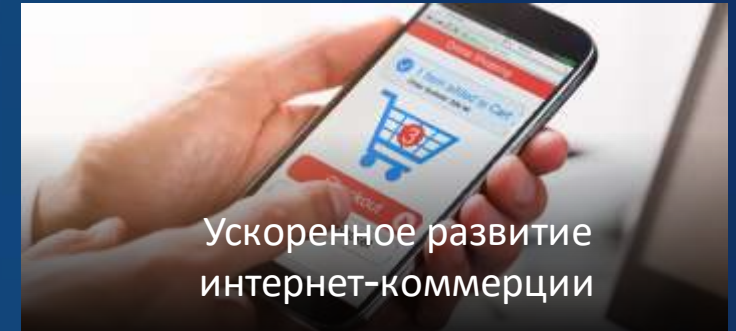
92%

покупателей ищет информацию в Интернете и социальных сетях²



70%

компаний находится в процессе цифровой трансформации³



91%

современных покупателей предпочитают интернет-магазины²

94%

покупателей категории B2B предпочитают упрощенный процесс покупки¹

¹ 2112 Research

² SiriusDecisions

³ McKinsey

ПРОГРАММА HP AMPLIFY ИЗНАЧАЛЬНО СОЗДАНА ДЛЯ...

обеспечения
согласованности в
глобальном масштабе



Обеспечения более
эффективного обслуживания
с учетом результатов



Поощрение партнеров, имеющих
выгодные возможности



Ускорения цифровой
трансформации

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ, ИДЕЙ И ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА ПАРТНЕРОВ



Эффективность работы

В рамках программы HP Amplify партнеры будут вознаграждены с учетом индикаторов эффективности работы с привязкой к показателям выручки от продажи компонентов портфеля решений.



Возможности

Партнеры, вкладывающие средства в развитие своих возможностей, станут конкурентоспособнее, нужнее заказчикам и, в итоге, будут получать больше прибыли в таких областях, как обмен данными, электронная коммерция и возможности в сфере решений и управляемых услуг.



Сотрудничество

HP будет тесно сотрудничать с партнерами, развивая их навыки работы с цифровыми технологиями для предоставления заказчикам согласованного обслуживания по всем каналам. Вместе мы используем данные и будем выдавать новые ценные идеи по совершенствованию обслуживания заказчиков на всех этапах процесса.

ПАРТНЕРЫ МОГУТ ВЫБРАТЬ КАК СОТРУДНИЧАТЬ С HP

СЕГОДНЯ

Партнерам предлагается несколько программ и уровней



Управляемые услуги печати/управляемые услуги



Интернет-продажи



Реселлеры коммерческих решений (HP Partner First)



Розничная торговля/
Retail.com



Специалисты HP Solution Specialist

Согласованные проектные критерии



Эффективность работы



Сотрудничество



Возможности

ЗАВТРА HP AMPLIFY

SYNERGY

- Профильные инвестиции способствуют усилению основных преимуществ

POWER POWER SERVICES

- Расширение сотрудничества и возможностей
- Увеличение инвестиций, получение дополнительных возможностей, рост дохода

ПАРТНЕРЫ САМИ ВЫБИРАЮТ, В КАКИХ ПРОГРАММАХ И КАКИМ ОБРАЗОМ УЧАСТВОВАТЬ, ЭТО ЗАВИСИТ ОТ ИХ ЖЕЛАНИЯ ВКЛАДЫВАТЬ СРЕДСТВА В ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ, СОТРУДНИЧЕСТВА И ОЖИДАНИЙ В ПЛАНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

SYNERGY

- Для всех партнеров
- Стандартные требования к участникам
- Преимущества программы, базовое вознаграждение, портал, обучение продажам, маркетинг, поддержка продаж
- Обучение и сертификация

POWER

- Для партнеров, желающих вложить средства в развитие сотрудничества
- Все преимущества решений Power, ускорителей роста, программы Amplify Online
- Идеи на основе данных
- Более высокий уровень продаж, маркетинга, интерактивной поддержки

УСЛУГИ POWER SERVICES

- Для партнеров с соответствующими возможностями продажи и предоставления услуг
- Все преимущества решений Power
- Доступ к портфелю контрактных решений
- Инструменты Commitment, MIF, новые услуги печати
- Преимущества решений PS Manageability и Managed Security

Профильные инвестиции = основные преимущества

Сотрудничество и возможности: увеличение инвестиций, рост дохода, получение дополнительных возможностей

Эффективность работы = вознаграждение

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ НА 1 НОЯБРЯ



Эффективность работы



Сотрудничество



Возможности

УСЛУГИ POWER SERVICES*

Достичь пороговых показателей для специалистов по MPS, MPS LFP или DaaS²

Принять участие в целях получения пакета транзакционных данных³ в 1-ой половине 2021 г.

Пройти оценку возможностей в 2021 фин.⁴ году

POWER*

Достичь показателя сквозных продаж решений Synergy по категориям²

Зарегистрироваться для обмена данными (август–ноябрь)

Проводимая HP оценка цифровой готовности⁵

SYNERGY

Достичь показателя сквозных продаж решений Power по категориям^{1, 2}

ИЛИ

Текущая специализация (в 2020 фин. году)⁶

* При наличии прав на получение преимуществ AMPLIFY Online с учетом цифровой готовности

¹ и актуальный сертификат на продажи только в регионе EMEA
² определяется на уровне страны/рынка

³ Отчеты о продажах (названия компаний-покупателей, количество), запасах, продажах дистрибьюторам/непрямым продажам реселлерам, интернет-продажах транзакционных решений всех категорий
Контрактные решения, опциональные для услуг Power Services

⁴ В 1-ой половине 2021 г. партнерам необходимо пройти новую оценку возможностей
⁵ Оценка проводится путем получения данных из Интернета. Для получения преимуществ программы Amplify Online необходимо набрать минимальное число баллов.

⁶ Должна быть в актуальном списке на 2020 фин. год, имеется в руководстве по программе.

ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Эффективность работы



Сотрудничество



Возможности

УСЛУГИ POWER SERVICES

Достичь пороговых показателей эффективности работы для специалистов по MPS, MPS LFP или DaaS

POWER

Превысить показатель сквозных продаж решений Synergy по категориям

SYNERGY

Превысить показатель сквозных продаж решений Power по категориям

Представить отчет по пакету транзакционных данных³ в 1-ой половине 2021 г.

Предоставление отчетов о доле расходных материалов*

Пройти оценку возможностей в 2021 фин. году

Проводимая HP оценка цифровой готовности⁵

Сертификация Supplies Sales Certification (если доступно)

Текущая специализация (в 2020 фин. году)⁶

Специальные цены на расходные материалы

Доступ с учетом условий программы SBD и отчетов по пакету транзакционных данных о расходных материалах

* Доля оригинальных по сравнению с неоригинальными. Обязательно для участия в программе в странах Северной Америки. Требование для участия в программе и получения вознаграждения на остальных рынках.

	УСЛУГИ POWER SERVICES	POWER	SYNERGY
<p>Базовое вознаграждение</p>		Да	
<p>Ускорители на основе целевых показателей</p>		Да	
<p>Ассортимент контрактного оборудования печати в базовом комплекте/комплекте ускорителя</p>	Да		
<p>Услуги PS Lifecycle Services, управляемые услуги, услуги безопасности</p>		Да (на основе сертификата)	
<p>Вознаграждение по программе Amplify Online</p>	Да (с учетом соответствия требованиям)		
<p>Вознаграждение специалистов (RPOS, рабочие станции, широкоформатные принтеры/устройства для печати графики)</p>		Да (с учетом соответствия требованиям)	
<p>Новые возможности для бизнеса*</p>		Да	
<p>Специальные цены</p>		Да	
<p>Фонды развития рынков</p>		Да (на основе плана)	
<p>Участие партнера в продажах** (Blue Carpet/Sales Heroes)</p>		Да	
<p>Преимущества международных партнеров (с учетом соответствия требованиям)</p>	Да		Выборочно

ОБЗОР ПРЕИМУЩЕСТВ (ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАСХОДНЫМ МАТЕРИАЛАМ)



	УСЛУГИ POWER SERVICES	POWER	SYNERGY
Базовое вознаграждение	Доступно выборочно		
Ускорители на основе целевых показателей (транзакционные/контрактные) ¹	Да		
Ассортимент контрактных решений печати в базовом комплекте/комплекте ускорителя	Да		
Услуги HP Lifecycle Services, управляемые услуги, услуги безопасности	Да		
Вознаграждение по программе Amplify Online	Да (с учетом соответствия требованиям)		
Линейность (за исключение рынков Северной и Латинской Америк)	Да		
Вознаграждение за отчеты о доле в бизнесе	Да		
Новые возможности для бизнеса*	Да		
Специальные цены	Доступ с учетом условий программы SBD и отчетов по пакету транзакционных данных о расходных материалах		
Фонды развития рынков	Да (на основе плана)		
Участие партнера в продажах** (Blue Carpet/Sales Heroes)	Да		
Преимущества для международных партнеров (с учетом соответствия требованиям)	Да		



2020 фин. год

Программа HP Partner First

В центре внимания — коммерческие партнеры

Несколько уровней (Platinum, Gold, Silver, MPS Premier, DaaS)

Доходы от сквозных продаж без дифференциации и учета возможностей

Единичные инициативы по предоставлению данных

Перекрывающие показатели для получения вознаграждения, несколько целевых показателей

Частичное обслуживание партнеров-реселлеров и субдистрибьюторов

Несколько контрактных программ/программ обслуживания

Отсутствие платформы для поддержки интернет-коммерции

2021 фин. год

Программа HP Amplify

Коммерческие партнеры, партнеры в области услуг, интернет-коммерции, розничной торговли и гибридных решений

Уникальные дифференцированные направления (Power, Synergy/услуги Synergy Services)

Эффективность работы (сквозные продажи), сотрудничество (данные) и возможности (оценка)

Участие в целях получения интегрированного пакета данных

Упорядоченная система показателей: предсказуемость, меньше целевых показателей

Отдельное направление Power CDR

Нацеленность усилий на развитии бизнеса по продаже услуг в рамках одного направления

Оценка цифровой готовности и преимущества программы Amplify Online



Набор инструментов для партнеров

Изучите дополнительные материалы, бизнес-сценарии внедрения изменений и обмена данными, обзор программы, преимущества, ценные предложения и т. д.



Руководство по программе

Дополнительные сведения о замысле, направлениях и требованиях к участникам, преимуществах, вознаграждении по программе HP Amplify™ и т. д. см. в соответствующем руководстве (выйдет в начале августа).



Есть вопросы?

Обсудите все вопросы со своим менеджером/контактным лицом HP по работе с партнерами.



Регистрация участия в программе HP Amplify™

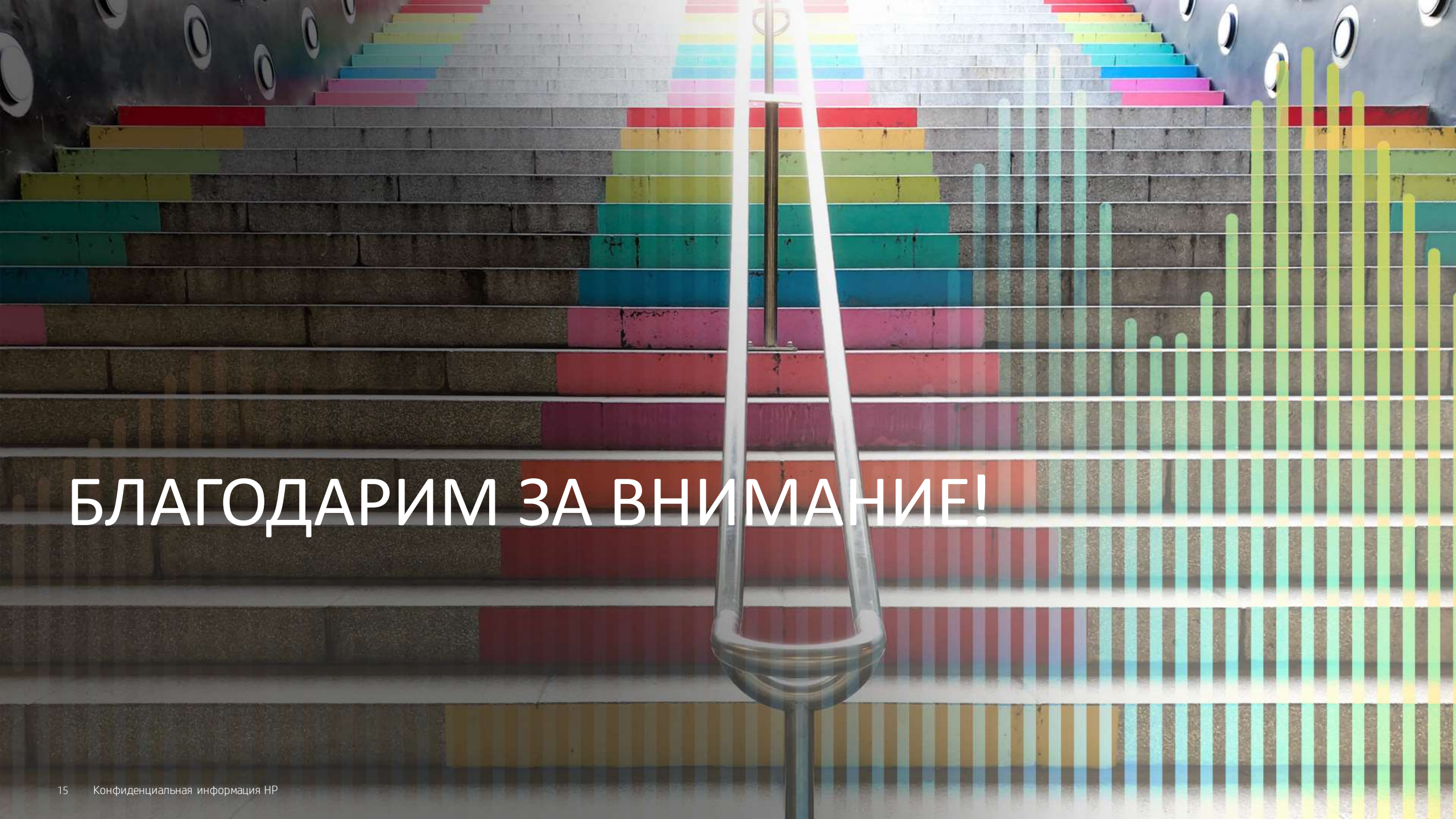
Выполните все действия в инструменте регистрации HP Amplify™

За дополнительной поддержкой обратитесь к своему менеджеру/контактному лицу HP по работе с заказчиками.



Локальные вебинары

Смотрите вебинары по программе HP Amplify™ для вашей страны

A photograph of a staircase with grey stone steps and colorful painted risers in shades of red, yellow, green, blue, and pink. A silver handrail runs down the center. On the right side, there is a semi-transparent bar chart with vertical bars of varying heights in shades of green and yellow. The text "БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!